

Savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va

Voici en quelques dates les moments forts de l'évolution de la Coop de Ste-Foy.

- 1974 Le conseil d'administration du Cooprix de Sainte-Foy étudie la possibilité de former une association coopérative de consommation.
- 1975 Le 12 juillet 1975, nous sommes officiellement enregistrés sous le nom de *Coopérative de consommation de Sainte-Foy*.
- 1977 Le 30 novembre, la Coopérative se porte acquéreur du magasin Cooprix de Sainte-Foy, situé sur la rue de la Pérade, et devient la *Coopérative régionale des consommateurs de Sainte-Foy* (CRCSF).
- 1979 Nous achetons un deuxième magasin, le Cooprix de Saint-Nicolas.
- 1980 Nous agrandissons nos installations de Sainte-Foy et achetons un immeuble au 1103 boulevard de la Chaudière à Cap-Rouge pour y établir la Quincaillerie de Cap-Rouge. La Coop s'appelle désormais *Coopérative régionale des consommateurs de Tilly*.
- 1982 Notre grossiste, la Fédération des magasins Coop, fait faillite et ferme ses portes. Il nous faut entreprendre rapidement des négociations avec un autre grossiste.
- 1984 La Coop signe une entente d'approvisionnement avec Hudon & Daudelin et opère désormais ses deux marchés d'alimentation sous la bannière COOP IGA. Elle compte alors 2 481 membres à Sainte-Foy et 528 à Saint-Nicolas.
- 1987 Depuis 1984, les relations de travail sont difficiles et les rendements ne sont pas au rendez-vous. Dans l'espoir de renouer avec la rentabilité, la coopérative procède à des travaux d'agrandissement à Saint-Nicolas et de rénovation à Sainte-Foy.
- 1993 Toujours dans l'espoir de renouer avec la rentabilité, le magasin de Sainte-Foy est relocalisé dans l'ancien emplacement du magasin Steinberg de Place des Quatre-Bourgeois.
- 1995 La situation ne s'améliorant toujours pas, nous vendons le magasin de Saint-Nicolas.
- 1998 La coopérative se retrouve maintenant avec un seul point de vente et est déficitaire depuis de nombreuses années, au point où elle est techniquement insolvable. Son grossiste la maintient sous respirateur artificiel depuis longtemps. De son côté, IGA, aux prises avec des magasins d'une superficie moyenne de 8 000 pieds carrés seulement, doit développer à tout prix un nouveau concept de supermarché lui permettant de faire face à l'arrivée des magasins à grande surface.

Les administrateurs sont tenaces et courageux. La Coop déménage dans son emplacement actuel en s'associant avec son grossiste pour exploiter le premier supermarché IGA de grande surface de la province. Elle occupe désormais une superficie de 43 000 pi².

Les débuts sont difficiles. Malgré de bonnes ventes et le support important de son grossiste, la rentabilité n'est pas au rendez-vous. Les administrateurs ne baissent pas les bras. Ils décident d'embaucher un nouveau directeur général à partir de critères innovants. Raymond Lapointe est engagé le 5 novembre.

- 1999 En moins d'un an, la Coop passe d'un déficit d'exploitation de l'ordre de 1,1 M\$ à un surplus net de 136 000 \$. La coopérative est enfin rentable!
- 2001 Après avoir réalisé un profit de 600 000 \$ pour l'année 2000, la Coop remporte le prix du **MÉRITE COMMERCIAL DESJARDINS** du mois de mai 2001 pour la région Québec-Chaudière-Appalaches. Nous sommes la première coopérative d'alimentation à gagner un Mérite Desjardins. Nous comptons désormais 6 000 membres.
- C'est aussi cette année-là que la coopérative change de nom et de logo pour mieux s'identifier à la communauté qu'elle dessert. Elle s'appellera désormais *Coopérative des consommateurs de Ste-Foy* ou *Coop de Ste-Foy* pour les intimes.
- 2001 Première ristourne de 2,5 % aux membres!
- 2003 Le profit net est de 1 231 000 \$. Les employés ne veulent pas être en reste et déclenchent une grève qui durera 19 semaines.
- 2005 Après une année 2004 consacrée à se sortir de l'impact de la grève, le chiffre d'affaires de la Coop dépasse maintenant les 32 M\$ et le profit net est de 807 000 \$.
- 2008 Notre supermarché est rénové et agrandi. Il occupe maintenant une superficie de 52 365 pi² et accueille plus de 13 000 membres.
- 2009 La Coopérative des consommateurs de Ste-Foy est couronnée du titre de **Coopérative par excellence**, lors du gala d'excellence en coopération organisé par la Coopérative de développement régional (CDR) Québec-Appalaches.
- 2010 La Coop a maintenant 35 ans! Notre chiffre d'affaires atteint les 43 M\$ et nous apprenons de Sobeys que notre magasin se situe au 3^e rang parmi les IGA Extra de la province. Nous partageons avec nos membres-partenaires une ristourne de 647 000 \$, la plus élevée jamais versée. Nous profitons de ces bonnes nouvelles pour nous doter d'un premier site Web.
- 2011 Nos efforts d'intercoopération sont récompensés alors que nous recevons le **prix d'excellence en intercoopération** remis lors du gala d'excellence 2011 de la Coopérative de développement régional Québec-Appalaches. Notre grossiste Sobeys nous confirme aussi que nous sommes maintenant le 2^e plus important supermarché IGA de l'est de la province et nous recevons la certification de niveau 2 de *Ici, on recycle!*
- 2012 Lancement du livre « *Il était une fois... ma coopérative* » qui retrace l'histoire et les faits saillants de la Coop depuis sa fondation en 1975 jusqu'aux célébrations de son 35^e anniversaire. Dans le cadre de l'Année internationale des coopératives, la Caisse d'économie solidaire Desjardins nous remet son **Prix Coup de cœur pour notre livret-souvenir**.
- 2012
- 2013 En 2012, la Coop atteint le sommet du podium en devenant **le supermarché IGA Extra N°1 de la province** en volume de ventes, et elle répète l'exploit en 2013. Et comme les bonnes nouvelles se succèdent, notre directeur général, Raymond Lapointe, se démarque et remporte le prix Coopérateur par excellence décerné par la CDR Québec-Appalaches.
- 2014 La Coop de Ste-Foy annonce qu'elle aura bientôt **un deuxième magasin sur la rue du Campanile** dans le secteur de Pointe-de-Sainte-Foy. Cette décision du conseil

d'administration s'inscrit parfaitement dans la transmission de nos valeurs coopératives et dans la poursuite de notre mission de service à la communauté. Nos membres-propriétaires actuels et ceux du Campanile profiteront des mêmes avantages et ristournes, peu importe l'endroit où ils feront leurs achats. Les deux supermarchés porteront le même nom, car il s'agit, dans les faits, de la même coopérative.

La Coop se distingue deux fois plutôt qu'une!

Le 5 octobre 2014, au Théâtre Le Capitole de Québec, la Coop de Ste-Foy a remporté le **premier prix dans la catégorie « Implication dans le milieu »**. Ce concours, organisé par le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), permet de faire découvrir à l'ensemble du mouvement coopératif et mutualiste les coopératives québécoises s'étant illustrées sur le plan économique et social dans les dernières années. Nous vous invitons d'ailleurs à visionner la [vidéo](#) de 6 minutes qui accompagnait notre dossier et qui démontre clairement notre mission coopérative et les impacts positifs de notre implication dans la communauté.

La 1^{re} édition du concours international Top-Coop a été conçue pour honorer les entreprises coopératives et mutualistes du monde entier qui s'illustrent par l'utilisation des valeurs coopératives dans leur créativité marketing et leurs stratégies de communication. La Coop de Ste-Foy a été retenue comme **finaliste dans la catégorie « Publicité + Marketing »** pour son degré d'innovation dans la promotion de sa distinction coopérative et les résultats obtenus, malgré des ressources et des budgets somme toute limités.

- 2014 Le site Web de la Coop fait peau neuve.
- 2015 Le 7 octobre, la Coop invite ses membres à la préouverture de son nouveau site d'affaires, sur du Campanile. Plus de 700 personnes assistent à cette activité et font connaissance avec leur nouvelle épicerie. L'ouverture au public a lieu le 8 octobre. Suite à cette activité économique importante la Coop jouit d'une belle couverture médiatique (journaux, télévision). Je vous invite à visionner l'entrevue donnée par notre présidente à MaTV (<http://matv.ca/quebec/mes-emissions/mise-a-jour-quebec/videos/4065446505001>).
- 2016 Le 19 octobre, la Coop invite ses membres-propriétaires, actuels et futurs, à l'ouverture officielle de son troisième site d'affaires, situé dans le complexe domiciliaire Quartier QB. Les invités sont impressionnés par le modernisme et les exclusivités que nous mettons à leur disposition. Que ce soit par le cellier unique dans l'est du Québec, par notre comptoir réfrigéré dédié aux bières de micro-brasserie, par notre vaste gamme de produits bio et sans gluten, nos comptoirs de poissonnerie et de charcuterie/fromage, en sus de ce qui se trouve normalement dans une épicerie, tout est orienté vers la satisfaction de nos clients. Ces derniers peuvent aussi profiter de la zone Bistro pour déguster sur place nos prêts-à-manger et nos non moins délicieux sushis. Avec cet ajout, notre coopérative franchit le cap des 350 employés.